

**แนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัย**  
**ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย**  
**วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์**

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง :	การวิจัยบนพื้นฐานวิชาการทางพระพุทธศาสนา
คณะผู้จัดทำ :	1. พระครูสุธีรสาร, ดร. 2. พระครูวรจิตตานุรักษ์, ดร. 3. พระพุทธระกุล พุทธรชโชโต, ดร. 4. พระครูสุนทรวิเชียร, ดร. 5. พระฉานพิทย์ อินทจารี, ดร. 6. นายคารม ภูเวียง 7. นายวิจิต นาชัยสินธุ์ 8. นายสุรศักดิ์ พุทธา 9. นายชริน สิทธิสังข์ 10. นายทองคำ เกษจันทร์ 11. นางรุจภา วัฒนุม
หน่วยงาน/ส่วนงาน :	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์

**1. ประวัติหน่วยงาน/ส่วนงาน**

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ตั้งอยู่ เลขที่ 84/1 วัดประชานิยม ถนนถีนานนท์ ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000 โทร.0-4301-0379 โทรสาร 0-4301-0379 Website.<http://mbukalasin.com>

ในปีพุทธศักราช 2543 พระเดชพระคุณพระราชาญาณเวที (บัวศรี ชุตินฺธโร) เจ้าอาวาสวัดประชานิยม เจ้าคณะจังหวัดกาฬสินธุ์ (ธรรมยุต) (ปัจจุบันสมณะศักดิ์พระเทพสารเมธี) พร้อมด้วยคณะสงฆ์ทนายทนายทนายชาวจังหวัดกาฬสินธุ์ เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาในระดับปริญญาเป็นโอกาสอันดีที่พระภิกษุสามเณรและฆราวาสภายในจังหวัดกาฬสินธุ์และจังหวัดใกล้เคียงจะได้มีโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยสงฆ์ จึงได้ขออนุมัติจัดตั้งศูนย์การศึกษากาฬสินธุ์ สังกัดของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด และได้รับการอนุมัติให้จัดตั้งเป็นศูนย์การศึกษากาฬสินธุ์ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 2/2544 มติที่ 15/2544 เรื่องโครงการจัดตั้งศูนย์บริการการศึกษาจังหวัดกาฬสินธุ์

ศูนย์การศึกษากาฬสินธุ์ได้เปิดรับสมัครพระภิกษุสามเณรและบุคคลทั่วไป เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีเมื่อวันที่ 18 เดือนพฤษภาคม พุทธศักราช 2544 มีจำนวนนักศึกษาสองห้องเรียนโดยเปิดทำการเรียนการสอนหลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติวันจันทร์- ศุกร์)

ต่อมาในปีการศึกษา 2545 ศูนย์การศึกษาภาษาสันต์ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาภาคพิเศษจัดการเรียนการสอนในวันเสาร์-อาทิตย์ และเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรรายวิชาชีพครู (ปวค.)

ศูนย์การศึกษาภาษาสันต์มีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นทุกปีการศึกษาจากปริมาณนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นบุคลากรที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริหารจัดการในรูปแบบศูนย์การศึกษาขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการศูนย์การศึกษาภาษาสันต์ จึงได้ขอยกฐานะขึ้นเป็นวิทยาลัยฯขึ้นตรงต่อมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย และได้รับการยกฐานะเป็นวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ตามมติการประชุมของสภามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยครั้งที่ 2/2550 มติที่ 22/2550 เรื่องขออนุมัติยกฐานะศูนย์การศึกษาภาษาสันต์ และตามประกาศข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ว่าด้วยการจัดตั้งส่วนงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2550 (30 เมษายน 2550) ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 124 ตอนพิเศษ 96 ง 14 สิงหาคม 2550 วันที่ 26 ตุลาคม 2550 สำนักงานอธิการบดี ได้แจ้งคำสั่งมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการจัดตั้งส่วนงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2550 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 124 ตอนพิเศษ 96 ง ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2550 ปี พ.ศ. 2550-2556 พระปริยัติสารเวที, ดร. ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ รูปแรก ปี พ.ศ. 2556-2557 พระครูวรจิตตานุรักษ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ รูปที่ 2 และ ปี พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน พระครูสุธีวราสาร, ดร. ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์

## 2. ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ถึงพร้อมด้วยความประพฤติที่ดีงาม สามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคม เป็นศูนย์กลางความรู้ตลอดถึงผู้ชำนาญการในด้านวิชาการทางพระพุทธศาสนาที่สามารถนำพาสังคม รวมถึงสร้างความรักความสามัคคีในองค์กรและสังคม รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจร่วมกันในกรณีเกิดข้อขัดแย้งด้านวิชาการทางพระพุทธศาสนา และเป็นสถาบันที่มีความพร้อมในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตรงตามมาตรฐานสากล ได้ดำเนินการพันธกิจเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้

2.1 ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการในทางพระพุทธศาสนา ถึงพร้อมด้วยความประพฤติที่ดีงาม เพื่อให้ตรงตามคตินิยมและปรัชญาของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งขยายโอกาสให้พระภิกษุสามเณร และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจได้มีโอกาสเข้ารับการศึกษาระดับอุดมศึกษามากยิ่งขึ้น

2.2 สร้างเสริมให้บริการด้านวิชาการทางพระพุทธศาสนาแก่ชุมชนและสังคมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต อันจะนำมาซึ่งสันติสุขทั้งแก่ตนเองและสังคม สามารถนำพาสังคมสร้างความรัก ความสามัคคีและสร้างความเข้าใจร่วมกันในกรณีเกิดข้อขัดแย้งด้านวิชาการทางพระพุทธศาสนา

2.3 ส่งเสริมพัฒนาผลงานทางด้านวิชาการและผลงานวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในทางพระพุทธศาสนาที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น

2.4 ปรับปรุงแก้ไขการบริหารจัดการของวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ให้เป็นระบบและตรงตามมาตรฐานสากล

### 3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเตรียมความพร้อมพื้นฐานในด้านการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำ ด้านการทำวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

3.2 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และงานวิจัยทั่วไป

3.3 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านการเขียนบทความวิจัยและบทความทางวิชาการของ อาจารย์ประจำ พร้อมทั้งการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ในฐาน TCI และการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ

### 4. แนวทางการดำเนินการตามหลัก PDCA

พระราชพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์รวมทั้งต้อง ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็น บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกานี้ (สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกา, 2546, หน้า 4)

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ โดยผู้บริหาร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักการของการจัดการความรู้ และได้ขยายผล จากการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว และจัดทำแผนการจัดการความรู้ของตนเองแล้วนำเสนอผู้บริหาร เพื่อความเป็นเอกเทศ รวมทั้งเพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกันในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

#### 4.1. การจัดการความรู้ในองค์กร

การจัดการความรู้ในองค์กร หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเอง ให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันเชิง วิชาการสูงสุด โดยที่ความรู้มี 2 ประเภท คือ

1) ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์ หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นองค์ความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอด ออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือหรือจิตศิลป์ หรือการคิดเชิง วิเคราะห์ บางครั้งจึงเรียกว่าเป็นความรู้ “แบบนามธรรม”

2) ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้ แบบรูปธรรม

#### 4.2 ขอบเขตของการจัดการความรู้ (KM Focus Areas)

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในระดับวิทยาลัย และได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตของการจัดการความรู้ (Knowledge Management Focus Areas : KMFA.) ในองค์กร คือ คณะกรรมการร่วมกันประชุมพิจารณาความจำเป็นเร่งด่วน จุดเด่น จุดด้อย โอกาส ปัญหาและอุปสรรคใน มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ร่วมกันโดยเริ่มพิจารณาจากวิสัยทัศน์ (Vision) คือ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ จัดการศึกษาลักษณะเน้นศักยภาพ คุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานระดับชาติและพันธกิจ (Mission) 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
- 2) การวิจัยบนพื้นฐานวิชาการทางพระพุทธศาสนา
- 3) การบริการวิชาการทางพระพุทธศาสนาแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัย/กระบวนการทำงานของบุคลากร

#### 4.3 การดำเนินการตามหลัก PDCA

##### ขั้นที่ 1 การวางแผน (Planning)

วิธีการจัดการความรู้ด้านการวิจัยบนพื้นฐานวิชาการทางพระพุทธศาสนาของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ได้เกิดขึ้นจากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษามาพิจารณาถอดบทเรียนและจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลที่สูงขึ้น โดยเลือกประเด็นหลักในการพัฒนา คือ การวิจัยบนพื้นฐานวิชาการทางพระพุทธศาสนา คณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ได้มอบหมายให้ (1) พระครูสุธีวรสาร, ดร. (2) พระครูวรจิตตานุรักษ์, ดร. (3) พระพุทธระกูล พุทธรฤชิต, ดร. (4) พระครูสุนทรวินัยรส, ดร. (5) พระณานิพิทย์ อินทจารี, ดร. (6) นายคารม ภูเวียง (7) นายวิจิต นาชัยสินธุ์ (8) นายสุรศักดิ์ พุทธา (9) นายชรินทร์ สิทธิสังข์ (10) นายทองคำ เกษจันทร์ และ (11) นางรุจจาภา วันทุม เป็นคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลัก โดยมอบหมายให้ นายทองคำ เกษจันทร์ ทำหน้าที่เป็น “Facilitators” ในกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยบนพื้นฐานวิชาการทางพระพุทธศาสนา การเขียนบทความวิจัย บทความทางวิชาการผ่านการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

## ขั้นที่ 2 ขั้นดำเนินการ (Doing)

ระยะที่ 1 การแสวงหาความรู้ในการแสวงหาความรู้ มีการประชุม แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการเขียนบทความทางวิชาการ/วิจัยเพื่อการเผยแพร่แล้วนำมาร่วมกันพิจารณา มีการถอดบทเรียนและสรุปเป็นองค์ความรู้

ระยะที่ 2 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ เรื่อง การพัฒนาทักษะการเขียนบทความทางวิชาการ/วิจัยประกอบด้วย (1) ความหมายของบทความทางวิชาการ (2) ความหมายของบทความวิจัย (3) แหล่งเผยแพร่บทความวิชาการ (4) แหล่งเผยแพร่บทความวิจัย (5) ส่วนประกอบของบทความวิชาการ (6) ส่วนประกอบของบทความวิจัย (7) การเตรียมโครงเรื่องบทความวิชาการ (8) การเตรียมโครงเรื่องบทความวิจัย (9) เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ (10) เทคนิคการเขียนบทความวิจัย (11) บทความวิชาการที่ดี และ (12) บทความวิจัยที่ดี

## ขั้นที่ 3 ขั้นติดตามประเมินผล (Checking)

การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร คณะกรรมการและ Facilitators ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จำนวน 5 ครั้ง โดยการเปิดเวทีรับทราบเทคนิคในการปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นรวมทั้งรับทราบเทคนิคใหม่ ๆ ในด้านอื่น ๆ ระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ในองค์กร

## ขั้นที่ 4 ขั้นนำผลไปพัฒนา (Acting)

คณะกรรมการ และ Facilitators ได้ดำเนินการประชุม ทบทวนผลการปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้บนพื้นฐานของคะแนนประเมินจากบุคลากร ทุกรูป/คน โดยวิธีการประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) พร้อมทั้ง การนำผลสัมฤทธิ์ของงานไปประยุกต์ใช้และนำข้อบกพร่องไปปรับปรุงในครั้งต่อไป

## 5. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

### 5.1 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (Management Factors)

คณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินการตามกรอบ 5 ประเด็น คือ (1) การกำหนดความรู้ที่จำเป็น (2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (3) การปรับปรุงและพัฒนาความรู้ให้เหมาะสม (4) การประยุกต์ใช้ความรู้และกระบวนการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ (5) การจذبบันทึกแก่นความรู้

### 5.2 ปัจจัยภายใน (Internal Factor)

องค์กรเน้นเรื่องการเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อส่งเสริม Core Competencies เดิมที่มีอยู่ให้แข็งแกร่งขึ้นและพัฒนา และ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยบนพื้นฐานวิชาการทางพระพุทธศาสนา การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ จึงได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี

### 5.3 ปัจจัยภายนอก (External Factors)

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีที่ระหว่างอาจารย์ประจำ และอาจารย์จากสถาบันอื่น การนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น

## 6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

### 6.1 ปัญหา/อุปสรรค

1) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ เป็นองค์กรที่มีขนาดเล็ก มีข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคลและด้านงบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรที่จำกัด ดังนั้น กระบวนการสร้างผลงานด้านวิจัยและวิชาการจึงมีอยู่ในระดับปานกลาง

2) การมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคลและด้านงบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรที่จำกัด ดังนั้น การปฏิบัติหน้าที่หลายด้านของคณาจารย์ได้ส่งผลต่อการผลิตผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ

3) การมีแหล่งทุนสนับสนุนการทำงานด้านการวิจัยและผลงานด้านวิชาการที่มีจำนวนน้อยของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งส่งผลต่อการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

4) การขาดความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์ เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งส่งผลต่อการผลิตผลงานทางวิชาการ

### 6.2 แนวทางแก้ไข

1) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ควรจัดสรรด้านทรัพยากรบุคคลและด้านงบประมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

2) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ควรจัดสรรด้านทรัพยากรบุคคลและด้านงบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ควรจัดสรรด้านแหล่งทุนการวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่งานทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

4) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ควรมีนโยบายและกระบวนการพัฒนาอาจารย์ให้มีความกระตือรือร้นในการสร้างผลงานทางวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม

## 7. ประโยชน์ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ

### 7.1. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ (management factors)

1) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มีกระบวนการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

2) องค์กรมีความความเป็นพลวัตในการบริหารจัดการ

### 7.2 ปัจจัยภายใน (internal factor)

- 1) คณาจารย์มีผลงานด้านการวิจัยและผลงานทางวิชาการที่เพิ่มมากขึ้น
- 2) คณาจารย์สามารถนำผลงานการวิจัยและผลงานทางวิชาการไปตีพิมพ์เผยแพร่ต่อไป
- 3) คณาจารย์สามารถนำผลงานการวิจัยและผลงานทางวิชาการเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)

7.3 ปัจจัยภายนอก (external factors)

- 1) ผลงานการวิจัยและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์สามารถนำไปสร้างความรู้ต่อผู้อื่นได้
- 2) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มีชื่อเสียงด้านผลงานการวิจัยและผลงานทางวิชาการ
- 3) การสร้างการยอมรับผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคมต่อไป