



แนวปฏิบัติที่ดี

MBU
KM Day
2024

ทักษะการบริหารจัดการ องค์กรด้วยสื่อดิจิทัล

มมร วิทยาเขตสิรินธรราชวิทยาลัย

01: ที่มา และความสำคัญ

มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล Digital University

02: เป้าประสงค์

บุคลากรของ มมร.สร. มีทักษะด้านสื่อดิจิทัล
Digital Literacy ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ

03: การดำเนินงาน

Plan (ระบุนความรู้) ประยุกต์ใช้ 5
พลัง เปลี่ยน ปรับ รับ การเปลี่ยนแปลง

ร่วมกัน มุ่งมั่น สู่การเตรียมพร้อม
Digital University ตามปฏิรูป
วิถีที่ 5 รับการเปลี่ยนแปลง

01

แสวงหาความรู้
ถอดบทเรียนความรู้

Do

จัดโครงการ

Do.1 การใช้งาน Google workspace
Do.2 การใช้งาน Canva

02

03

Check แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ตรวจสอบความรู้

ประเมิน ตรวจสอบ
ทักษะดิจิทัลของบุคลากร
ในหน่วยงาน

คืนความรู้ แสพแพร่ความรู้
จัดเก็บความรู้

Act

ตรวจสอบ ถอดบทเรียน แบ่ง
ปันความรู้สู่แนวปฏิบัติที่ดี
ด้านดิจิทัล

04

เป้าหมาย

ทักษะการบริหารจัดการ
องค์กรด้วยสื่อดิจิทัล

04: ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- : ผู้นำองค์กร และบุคลากร ร่วมกันกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ของหน่วยงาน
- : บุคลากร เห็นความสำคัญของ Digital Literacy (ทักษะดิจิทัล)

05: ปัญหาอุปสรรค

- : Hardware ระบบอินเทอร์เน็ตล่มในบางครั้ง
- : Software ยังจำเป็นต้องเพิ่มเติมความรู้ด้านนี้ต่อไป

06: ประโยชน์

- : หน่วยงาน และบุคลากรมีความพร้อมต่อการเคลื่อนสู่ Digital University