



## แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง : การรับสมัครนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย

- คณะผู้จัดทำ :
1. รศ.ดร.สุวิญ รักสัตย์
  2. พระสุทธิสารเมธี, ดร.
  3. รศ.(พิเศษ) ดร.สุกิจ ชัยมุสิก
  4. ดร.อารดา นิมมากร
  5. ดร.กฤตสุขชิน พลเสน

หน่วยงาน/ส่วนงาน : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

**ที่มา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ :** การผลิตบัณฑิตเป็นภารกิจสำคัญของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อให้ได้บัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการด้านพระพุทธศาสนาตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556-2565) และยุทธศาสตร์หน่วยงาน (Strategic agencies) ของบัณฑิตวิทยาลัย ด้านการผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ในปีการศึกษา 2563 บัณฑิตวิทยาลัย มีการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 หลักสูตร โดยแบ่งเป็นระดับมหาบัณฑิต 2 หลักสูตร และระดับคุณวุฒิบัณฑิต 2 หลักสูตร การรับสมัครนักศึกษา จึงมีความสำคัญยิ่ง เพราะการรับสมัครนักศึกษา คือ กระบวนการเริ่มต้นของการจัดการเรียนการสอนของบัณฑิตวิทยาลัย ดังนั้น คณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management) บัณฑิตวิทยาลัย จึงกำหนดให้มีการจัดการความรู้ เรื่อง การรับสมัครนักศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2563

**ผลการดำเนินงาน :** พบว่าการรับสมัครนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มีจำนวนนักศึกษาระดับมหาบัณฑิต และคุณวุฒิบัณฑิต ทุกหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ ปรากฏตาราง ด้านล่าง

ที่	หลักสูตร	จำนวนการรับนักศึกษา			
		2560	2561	2562	2563
1	หลักสูตรศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา	13	10	8	10
2	หลักสูตรศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพุทธศาสนาและปรัชญา	16	19	8	6
3	หลักสูตรศาสตรคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา	-	14	11	11
4	หลักสูตรศาสตรคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาพุทธศาสนาและปรัชญา	19	-	12	11

**แนวทางการดำเนินการตามหลัก PDCA : ขั้นการวางแผน (Plan)** การรับสมัครนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย เริ่มตั้งแต่ การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเรียนรู้ (Knowledge Management) บัณฑิตวิทยาลัย และคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management) บัณฑิตวิทยาลัย มอบหมายให้ รศ.ดร.สุวิญ รักสัตย์ พระสุทธิสารเมธี, ดร.รศ.(พิเศษ) ดร.สุกิจ ชัยมุสิก, ดร.อารดา นิมมากร และ ดร.กฤตสุขชิน พลเสน ทำหน้าที่เป็น Facilitators การจัดการความรู้เรื่อง การรับสมัครนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย

### ขั้นตอนการ (DO)

ระยะที่ 1 จัดให้มีการประชุม พูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ เรื่องการรับสมัครนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยประจำปี และมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตร ออกแบบการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย ดำเนินการเรื่องการประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง เว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สารสนเทศต่าง ๆ

ระยะที่ 2 การจัดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาใหม่ให้เป็นระบบในเรื่อง ด้านการรับสมัครนักศึกษา ประกอบด้วย (1) จัดทำคู่มือการรับสมัคร (2) วิธีการรับสมัคร (3) แจ้งผลการรับสมัครประจำปีการศึกษา

**ขั้นตอนตามประเมินผล และนำไปพัฒนา (CHECK-ACT)** ในขั้นนี้เป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร โดยการเปิดเวทีรับทราบเทคนิควิธีการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมทั้ง ปัญหา อุปสรรคอื่น ๆ ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่รับสมัครนักศึกษา