

แนวปฏิบัติที่ดีด้านที่ 2

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง: แนวทางการประชาสัมพันธ์ มปถ. ในยุคดิจิทัลเทคโนโลยี

คณะผู้จัดทำ	1. แม่ชีประครอง งามชัยภูมิ 2. อาจารย์พนมมาศ บำรุงศิลป์ 3. อาจารย์บุศรา สุวรรณไตรย์
หน่วยงาน/ส่วนงาน	มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัยในพระสังฆราชูปถัมภ์

1. ประวัติหน่วยงานหรือส่วนงาน

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัยในพระสังฆราชูปถัมภ์ (Mahapajapati Buddhist College) ตั้งอยู่เลขที่ 95 หมู่ 7 ต.กุหลวง อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา 30150 ในปี พ.ศ. 2537 มูลนิธิ สถาบันแม่ชีไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ และสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ได้ดำริร่วมกันในการกำหนดบทบาทและสถานภาพของสตรี ภายใต้โครงสร้าง ความเปลี่ยนแปลงและเงื่อนไขของสังคมที่นับวันจะทวีความซับซ้อนมากขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้ความช่วยเหลือสตรีที่ขาดโอกาสและถูกละเลยเอาเปรียบจากสังคม โดยในระยะเริ่มต้นได้ประสานการดำเนินการเพื่อกำหนดสถานภาพของแม่ชี และแสวงหาความร่วมมือในการจัดตั้งสถานศึกษาในลักษณะที่เป็นสถานศึกษาสำหรับ สตรี ที่จัดการศึกษาบนพื้นฐานเฉพาะทางพระพุทธศาสนา ใน พ.ศ. 2541 องค์การสตรีทั้งสององค์กร โดยการนำของแม่ชีคุณหญิงกนิษฐา วิเชียรเจริญ ที่ปรึกษามูลนิธิสถาบันแม่ชีไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ได้ประสานงานขอความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เพื่อจัดการศึกษาตามความดำริดังกล่าว และสภามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2541 เมื่อวันที่พุธที่ 25 พฤศจิกายน 2541 ได้มีมติสนับสนุนโครงการและให้เป็นวิทยาลัยในสังกัดมหาวิทยาลัย จึงถือว่าโครงการจัดสร้างสถานศึกษาสำหรับสตรีนี้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการ จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยในระยะเริ่มต้นให้เปิดดำเนินการเรียนการสอนในสาขาวิชาพุทธศาสตร์ (Buddhist Studies) ที่สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี เลขที่ 501/1 หมู่ 3 ถนนเดชะตุงคะ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานครภายใต้ชื่อว่า “มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัย” ในการเปิดการเรียนการสอนที่สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี กลุ่มองค์กรสตรีได้ดำเนินการจัดสร้างสถานศึกษาแห่งใหม่ขึ้นที่ตำบลกุหลวง อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา บนเนื้อที่จำนวน 76 ไร่ 82 ตารางวา ซึ่งบริจาคโดย นายเสรี เวชโช จำนวน 57 ไร่ 82 ตารางวา และแม่ชีราตรี ตูรงควัฒน์ จำนวน 19 ไร่

และในปี พ.ศ. 2544 ได้เปิดการเรียนการสอนที่ 95 หมู่ 7 ตำบลภูหลวง อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันนี้เปิดสอนสาขาวิชาการ การสอนพระพุทธศาสนา และสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยมี ปรัชญามหาวิทยาลัย (Philosophy) คือ ความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนว มีปณิธาน (Aspiration) คือ มุ่งเน้นให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตรายวิชาให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนา พัฒนาระบบการดำรงชีวิตในสังคมด้วยศีลธรรม ชี้นำและแก้ปัญหาสังคมด้วยหลักพุทธธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ วิสัยทัศน์ คือ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ผลิตบัณฑิตสตรี ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ตามแนวพระพุทธศาสนาสู่สากล

2. ที่มาและความสำคัญ

มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัยในพระสังฆราชูปถัมภ์ มีการดำเนินตามพันธกิจ (Mission Statements) 5 ด้าน คือ

(1) ผลิตบัณฑิตสตรีให้มีคุณลักษณะโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทั้งทางด้านพระพุทธศาสนาและภาษาอังกฤษ

(2) ผลิตงานวิจัยตามแนวพระพุทธศาสนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

(3) ส่งเสริมการบริการวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

(4) อนุรักษ์ฟื้นฟูปกป้องศิลปะและวัฒนธรรมของไทยให้ยั่งยืนและเผยแพร่สู่ระดับนานาชาติ

(5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจ 5 ด้านของสถาบัน โดยเฉพาะด้านที่ 1 และ 4 การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) จึงมีความสำคัญเพื่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันนี้

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ การกิจประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

3.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศในรูปแบบเชิงรุก

3.3 เป็นเครื่องมือในการศึกษาข้อมูลของของบุคลากร และผู้สนใจทั่วไป

4. แนวทางการดำเนินงานตามหลัก PDCA

4.1 ขั้นเตรียมการ/ขั้นวางแผน (plan)

การดำเนินการได้ถูกวางแผนในช่วงเดือน ตุลาคม โดยนำเอาข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น จากผลประเมิน โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาจากปีที่ผ่านมา เพื่อวางแผนการดำเนินงานรับสมัครนักศึกษาใหม่ให้มีความทันสมัย และตรงกับข้อเสนอแนะของนักเรียน คณะครู และนักศึกษา โดยคณะผู้บริหารวิทยาลัย คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ประชุมเพื่อวางแผนจัดกิจกรรมต่างๆ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของวิทยาลัย

ในการดำเนินงานเป็นการทำงานร่วมกันในหลายฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารแผน การเงิน ฝ่ายคณาจารย์ และ นักศึกษา รวมถึงได้รับความอนุเคราะห์โรงเรียนระดับมัธยมปลายในจังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัด ศรีสะเกษ และในต่างประเทศ และในการดำเนินโครงการได้มีการสำรวจความคิดเห็นทั้งก่อน และหลัง ดำเนินการ ตลอดจนข้อเสนอแนะต่าง ๆ เป็นต้น

4.2 ขั้นตอนดำเนินงาน (Do)

1) กิจกรรมที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์

ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลอดปีการศึกษา โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์วิทยาลัย หลักสูตรที่เปิดทำการเรียนการสอน ให้นักศึกษาร่วมให้ข้อมูลและร่วมเล่นกิจกรรม สันทนาการในกรณีโรงเรียนที่ให้เวลาเข้าประชาสัมพันธ์มาก เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และซักถามข้อสงสัยใน ระหว่างการดำเนินโครงการ

การประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ได้ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย การจัดทำป้ายคัดเอาท์ ป้ายไว้นิล โบปลิว โปสเตอร์ส่งไปยังหน่วยงานต่างๆทั่วประเทศ หน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย สปอควิทยุไปยังสถานีวิทยุในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังได้ประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกดังนี้

- Line Application

- กิจกรรมโครงการแนะนำหลักสูตรสัญจร การแนะนำในโรงเรียนใน จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ โรงเรียนในภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งจัดให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา ออกประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนที่สนใจ

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ ทั้งแบบ online/offline

- สื่ออื่นๆ ซึ่งทางวิทยาลัย โดยทางผู้รับผิดชอบโครงการประชาสัมพันธ์และรับสมัครนักศึกษา ร่วมกับ หลักสูตรฯ ผลิตสื่อต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหลักสูตร ได้แก่ Infographic ไลน์ คลิปแนะนำคณะและสาขา ซึ่งมีการแนะนำหลักสูตร กิจกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในเพจ

Mahapajapati Buddhist College – มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัย และกลุ่มข่าวสารการรับสมัคร นักศึกษาใหม่ มจร.มปถ. ปีการศึกษา 2565

- กิจกรรมเปิดบ้าน มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัยฯ

- Live สด แนะนำวิทยาลัย คณะและหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนพระพุทธศาสนา และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- ทำหนังสือบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่างวิทยาลัยและโรงเรียนระดับมัธยมปลายในอำเภอปักธงชัย อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอครบุรี เพื่อขอความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือกิจกรรม เช่น การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา การแข่งขันตอบปัญหาทางพระพุทธศาสนาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และเพื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครนักเรียนไปศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
- จัดทำคลิปวิดีโอชุดใหม่ หรือการประชาสัมพันธ์ในสื่อหลักต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โฆษณามีเดีย โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการกับรายวิชาที่เปิดสอน
- จัดกิจกรรมร่วมกับครูแนะแนว หัวข้อ “พุทธจิตวิทยาการแนะแนวการศึกษาในศตวรรษที่ 21” เพื่อสร้างเครือข่ายครูแนะแนว จะได้มีกิจกรรมที่ทำให้วิทยาลัยอยู่ในการรู้จัก หรือคุ้นเคยของโรงเรียนเสมอ

4.3 ชั้นประเมิน (Check)

1) ได้มีการสำรวจความคิดเห็นก่อนดำเนินการรับสมัครนักศึกษา เพื่อนำข้อเสนอแนะมาประชุมหารือเพื่อจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความคิดเห็นที่ได้สำรวจมา โดยสามารถสรุปประเด็นปัญหาการรับสมัครนักศึกษาได้ดังนี้

ปัญหาและอุปสรรคของการรับนักศึกษา

ปัจจัยภายใน

- ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ยังขาดความทันสมัย ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสมกับความก้าวหน้า และทักษะในศตวรรษที่ 21
- ด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของสถาบัน ที่อยู่ห่างไกลตัวเมือง
- ด้านการรับรู้สถาบันและบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ปัจจัยภายนอก

- จำนวนการเกิดน้อยลง
- สภาพการแข่งขันที่รุนแรง (มหาวิทยาลัยของรัฐที่มีจำนวนมาก) และหลักสูตรที่มีความคล้ายกัน
- รัฐบาลได้มีนโยบายสนับสนุนผู้เรียนสายอาชีวศึกษาให้มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น
- เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้สามารถเรียนรู้ได้ง่ายและสะดวกขึ้น
- นักเรียนเลือกเรียนหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตนและทันสมัย

- อาชีพที่ต้องการและเป็นที่นิยม เช่น **Start Up** ทำให้นักเรียนหันไปเรียนสายอาชีพหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ

2) หลังดำเนินโครงการได้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนทำแบบประเมิน นำแบบประเมินมาหาผล ประเมินกิจกรรม ตลอดจนข้อเสนอแนะต่าง ๆ นำเสนอที่ประชุมคณะ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงโครงการให้มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในปีต่อไป

4.4 ขั้นสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (Act)

การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำประเมินผลของแต่ละกิจกรรม เช่น การรับสมัคร นักศึกษาใหม่ โดยนำผลที่ได้มาศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การวางแผนประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป เพื่อปรับปรุง พัฒนาข่าวให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

5. ผลการดำเนินงาน

จากการสัมมนาการจัดการความรู้ โดยมีวิทยากรจากภายนอก คือ โดย. ดร.กฤษดี พ่วงรอด คณะ วิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในประเด็น ดังกล่าว สามารถสรุปแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อหาแนวทางการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาด้วยการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัยในพระสังฆราชูปถัมภ์ เพื่อให้บรรลุ ตามภารกิจสำคัญของวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

9 แนวทางการประชาสัมพันธ์ มปถ. ในยุคดิจิทัลเทคโนโลยี

1) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น **Infographic** ป้ายคัดเอาท์ ไลน์ โบปลิว โปสเตอร์ ไปยังหน่วยงานต่างๆทั่วประเทศ เผยแพร่กิจกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในเพจ **Mahapajapati Buddhist College** – มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัย และกลุ่มข่าวสารการรับสมัครนักศึกษาใหม่ มมร.มปถ. ปีการศึกษา 2565

2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ ทั้งแบบ **online/offline**

3) ทำหนังสือบันทึกข้อตกลง (**MOU**) ระหว่างวิทยาลัยและโรงเรียนระดับมัธยมปลาย เพื่อขอความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

4) จัดกิจกรรมร่วมกับครูแนะแนว เพื่อสร้างเครือข่ายครูแนะแนวทุกภูมิภาค

5) กิจกรรมโครงการแนะนำหลักสูตรสู่อาจารย์

6) กิจกรรมเปิดบ้าน มหาปชาบดีเถรีวิทยาลัยฯ

7) **Live** สด แนะนำวิทยาลัย คณะและหลักสูตร

8) ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย/พัฒนาทักษะตามศตวรรษที่ 21

9) จัดทำคลิปวิดีโอใหม่ / ประชาสัมพันธ์ในสื่อหลักต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โฆเซียมมีเดีย โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ

โดยทั้ง 9 วิธีการในการประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไข 2 ประการ คือ

- 1) ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลอดปี
- 2) ประเมิน/ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะตลอดเวลา

จากการนำเทคนิควิธีจากบางข้อใน 9 ประการ มาประยุกต์ใช้ในเวลาที่สามารถนำมาใช้ได้ในช่วงเวลาที่พอมิ และสถานการณ์โควิด 19 ที่กำลังแพร่ระบาดอย่างรุนแรง วิทยาลัยได้รับผลจากการประยุกต์ใช้ ดังนี้

- 1) การประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาเป็นระบบ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทันยุคทันสมัย ประหยัด เนื่องจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์
- 2) เกิดการทำงานที่เป็นระบบ มีการวางแผน และปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รวดเร็ว
- 3) จำนวนนักศึกษาค่อยๆ เพิ่มจำนวนขึ้น
- 4) วิทยาลัย / คณะ/ สาขา เป็นที่รู้จักของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา เป็นตัวเลือกในการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยอาชีวศึกษา กศน.

6. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1) เน้นการทำทั้งเชิงรุก และเชิงรับ เชิงรุก จะเน้นในเรื่องของการแสวงหาโอกาส มากกว่า ที่จะแก้ปัญหาในลักษณะของเชิงรับ

2) การทำประชาสัมพันธ์หลากหลายแบบ เช่น

- การออกข่าวประชาสัมพันธ์ (Publicity) วัตถุประสงค์พื้นฐาน คือ เพื่อโน้มน้าวใจ เผยแพร่กิจกรรมของวิทยาลัย และเกิดการสนับสนุนให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของกิจการให้กับประชาชนได้รับทราบ ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์ต้องตั้งอยู่บนหลักความจริงเพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือและปฏิบัติตามด้วยความสมัครใจ และต้องทำอย่างสม่ำเสมอ โดยสามารถกระทำการด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อความรวดเร็ว ทันสมัย เช่น การโฆษณาบนเพจ Facebook สื่อบนโฆเซียมมีเดีย บัญชีไลน์ โบรชัวร์

- การโฆษณา (Advertising) คือ การเชิญชวน หรือชักจูงให้สาธารณชนเกิดความอยาก คือ ต้องการศึกษาต่อในสถาบันที่เหมาะสมกับความต้องการของตน เช่น ศักยภาพของสาขา จุดเด่น จุดแข็งของวิทยาลัย และหลักสูตรที่เปิดทำการเรียนการสอน

- การจูงใจ (Persuasion) เป็นลักษณะของการชักจูงผู้รับสาร ได้แก่ นักเรียน ครูแนะแนว และผู้ปกครองให้มีพฤติกรรมตามท้องถื่นที่ต้องการ ซึ่งลักษณะของการจูงใจจะต้องทำให้ผู้รับสารรู้สึกเห็นด้วยกับข้อความหรือข่าวสารที่ใช้จูงใจตามแนวคิดที่น่าเสนอ เช่น ส่วนลด ทู่นการศึกษา สวัสดิการที่น่าสนใจ

- การกระตุ้นเตือน (Motivation) จะมีลักษณะคล้ายคลึงกับการจูงใจ แต่การกระตุ้นนี้สามารถใช้เพื่อให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมตามที่ต้องการ

3) การทำ MOU กับโรงเรียนในเครือข่าย และเชิญโรงเรียนร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยให้อยู่ในกระแสด้านสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีศักยภาพ

4) การประชาสัมพันธ์ต้องรวดเร็ว ไม่รอวันเวลาเฉพาะช่วงที่นักเรียนจะจบการศึกษา ควรประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วัย ม.4 เป็นต้นไป เพื่อให้นักเรียนได้มีข้อมูลของวิทยาลัยไว้ช่วยในการตัดสินใจในการศึกษาต่อไปในอนาคต

5) การทำงานเป็นทีม ปรีกษาหารือ ประชุมกันเพื่อวางแผน แก้ไขปัญหา และปรับปรุงการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลง รวดเร็ว ทันเวลา

7. ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข

ปัญหาการรับสมัครนักศึกษาไม่ได้ผล จากการสำรวจ และสัมภาษณ์นักเรียน ครูแนะแนว หรือผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจศึกษาต่อ พบว่าปัญหาการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา ไม่ค่อยประสบผลสำเร็จ มีดังนี้

1) ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน เป็นสาขาวิชาที่อาจจะไม่น่าสนใจสำหรับวัยรุ่น คนยุคใหม่
2) สถานที่ตั้งของวิทยาลัยที่ไม่สะดวกสบายในการเดินทางเข้า-ออก เจียบสงบเกินไป ไม่ได้อยู่ใกล้แหล่งชุมชน บริการสาธารณะไม่สะดวกสบายเท่าที่ควร

3) ด้านการรับรู้สถาบันและบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ คือ นักเรียน นักศึกษาไม่ได้รับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย หรืออาจจะได้รับ แต่แนวทางการประชาสัมพันธ์นั้นไม่น่าสนใจ ไม่ดึงดูด รวมถึงวิทยาลัยไม่มีศิษย์เก่า หรือศิษย์ปัจจุบันที่มีชื่อเสียง เป็นไอดอล ดารา ซึ่งถือว่าเป็นแรงจูงใจให้นักเรียนอยากสมัครเรียนตาม

4) จำนวนการเกิดของเด็กลดลง เป็นปัญหาที่ทุกมหาวิทยาลัยได้รับผลกระทบ ทำให้อัตราการแข่งขันเพื่อรับสมัครนักศึกษารุนแรงขึ้น แต่ละมหาวิทยาลัยต่างมีกลยุทธ์เพื่อสร้างความน่าสนใจให้หลักสูตรของตน

5) นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์ เรียนไปด้วยทำงานไปด้วย ซึ่งวิทยาลัยยังไม่มีระบบการเรียนออนไลน์รองรับการต้องการนี้

6) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้วิทยาลัยไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามทั้ง 9 วิธี ในการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา

8. ประโยชน์ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจ

การมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น การผลิตบัณฑิตทางพระพุทธศาสนาจนจบการศึกษา และมีจำนวนมากเข้าไปรับใช้สังคมไทย ในฐานะเป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตที่เป็นตัวตัวอย่างในการชี้นำทางด้านความรู้และความ

ประพุดิเพื่อผลิตนักการศึกษาระดับบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคม มีความรู้ ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ประโยชน์ของแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาด้วยการใช้เทคโนโลยี ในยุคดิจิทัล มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของวิทยาลัย ดังนี้

1) สามารถผลิตบัณฑิตทางด้านพระพุทธศาสนาให้มีคุณสมบัติตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย และกระจายโอกาสให้พระภิกษุ สามเณร คฤหัสถ์ และผู้สนใจมีโอกาสศึกษามากขึ้น

2) คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาให้บริการวิชาการตามแนวพระพุทธศาสนาแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น โดยเฉพาะวิชาการทางพระพุทธศาสนาเพื่อมุ่งเน้นการเผยแผ่พุทธธรรม การแก้ปัญหาสังคมการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดสันติสุข การชี้นำสังคมในทางสร้างสรรค์และการยุติข้อขัดแย้งด้วยหลักวิชาการพระพุทธศาสนา

3) วิจัยและพัฒนางานวิชาการเชิงลึกด้านพระพุทธศาสนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านวิชาการพระพุทธศาสนาใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและเผยแผ่องค์ความรู้ในระบบเครือข่ายการเรียนรู้ที่ทันสมัย