

# แนวทางการประชาสัมพันธ์ มปค. ในยุคดิจิทัลเทคโนโลยี

1. ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลอดปี
2. ประเมิน/ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะตลอดเวลา

